

1^{er} JOUR

1. RAPPELS DES NOTIONS CLES EN RELOOKING

- Le bilan d'image
- Colorimétrie : harmonies, proportions et symbolique
- Entraînement intensif au test des couleurs
- Transition sur la coiffure : test de hauteur de ton
- Morphovisage

2. PERFECTIONNEMENT MORPHO STYLE

- Etre plus féminine sans paraître vulgaire.
- Donner une image plus élégante sans être trop classique.
- Paraître plus jeune sans tomber dans le côté ado ou bimbo.
- Véhiculer plus de dynamisme sans aller dans l'excès.
- Conseils pour paraître plus mince.
- Astuces pour cacher le ventre.

3. REALISATION DU BOOK DE STYLES

4. RELOOKING HOMMES

- Morphologies
- Styles vestimentaires
- Règles de base pour le port du costume

- 5. Remise de FICHES PERSONNALISEES** directement utilisables auprès de vos clientes (ex : fiches avec coupes idéales à cocher, etc.)

2ème JOUR :

1. Entraînement sur modèles :

1 modèle le matin,
1 modèle l'après-midi)
en conditions réelles de relooking, avec remise de fiche.

2. Débriefing, analyse des points faibles et forts de chacun des participants, axes de progression.

3ème JOUR :

Entraînement sur modèles avec ACCOMPAGNEMENT SHOPPING.
Coaching et débriefing.

OBJECTIFS :

- Réaliser un book de styles
- Etre capable de réaliser une prestation complète de conseil en image auprès d'un client homme ou femme : colorimétrie, coiffure, morpho-style, garde-robe, shopping

NATURE DE LA FORMATION :

Adaptation et développement des compétences.

PUBLIC :

Esthéticiennes et coiffeuses désirant connaître les bases du conseil en image.

PRE-REQUIS :

Avoir suivi le module Relooking niv. Initiation ou équivalent.

EFFECTIF :

Groupe de 8 personnes maxi

DATES, HORAIRES ET LIEU :

selon planning



DUREE :

24 heures (3 jours x 8 h)

TARIF :

200 € nets de taxes/jour/pers.

CONDITIONS DE REGLEMENT :

cf Conditions Générales de Vente

ENCADREMENT/INTERVENANT :

Emmanuelle TELLIER, Dirigeante d'IMAGE CONSULTING, spécialiste de la Communication et Conseillère en Image Personnelle et Professionnelle, Diplômée Ecole Supérieure de Commerce et de l'Institut de Relooking International.

MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

MIS EN ŒUVRE :

Formation en présentiel, opérationnelle, qui alterne apports théoriques et pratiques. Rattachement des apports méthodologiques aux situations professionnelles quotidiennes vécues.

Matériel utilisé : diaporama, paperboard, jeu de tissus (drapping), documents papier remis au stagiaire en fin de formation.

Déplacement en boutique de proximité pour l'essayage de vêtements sur les modèles.

MOYENS PERMETTANT DE SUIVRE

L'EXECUTION DE L'ACTION :

Pour chaque demi-journée de formation, une feuille de présence (état d'émargement) sera signée par le stagiaire et le formateur, l'objectif étant de justifier la réalisation de la formation.

MOYENS D'EVALUATION PAR L'ORGANISME DE FORMATION:

Pour permettre de contrôler si le stagiaire a acquis les connaissances dont la maîtrise constitue l'objectif initial de l'action, l'évaluation du stagiaire s'effectuera au moyen d'un questionnaire écrit effectué en fin de formation et d'une mise en situation.

SANCTION DE LA FORMATION :

Attestation de présence et d'évaluation des acquis.