Mise à jour : 22/06/2026

Programme de formation détaillé
RELOOKING CONSEIL EN IMAGE
MODULE 1 « INITIATION »
Durée : 3 jours

1er JOUR

1. LE CONSEIL EN IMAGE ET LE RELOOKING
- L'importance de l'Image aujourd'hui dans la communication
- Différence entre « Relooking » et « Conseil en Image »
- Connaître quelques techniques de coaching dans la démarche « relooking »

2. COMMENT VENDRE LE RELOOKING ET A QUEL PRIX.
- Les différents forfaits et packages
- Les tarifs pratiqués.
- Les fiches conseils et le book de suivi

3. LE BILAN D'IMAGE.
- Savoir réaliser le bilan d'image de la cliente
- Image perçue
- Image souhaitée
- Connaître les techniques d'écoute, questionnement, reformulation et cadrage
- Méthode de l'entonnoir
- Les valeurs à suivre en relooking

4. LA COLORIMETRIE
- Couleurs chaudes/froides, lumineuses/mates, claires/sombres
- Apprendre à réaliser le Test des couleurs au moyen du jeu de tissus
- A partir du test, orienter la cliente sur les couleurs qui lui vont le mieux
- Etre capable de donner quelques conseils couleurs en matière vestimentaire
- Règles de base, proportions et harmonies à respecter en matière de couleurs
- Impact des couleurs sur nos interlocuteurs et image perçue.
- Entraînement pratique au test des couleurs au sein du groupe (drapping)

2ème JOUR

5. LE RELOOKING ET LE CONSEIL COIFFURE.
- Les différentes formes de visage chez la femme
- Etre capable de conseiller sur une coupe idéale
- Etre capable de conseiller sur une couleur idéale et sur les reflets (mèches)
- L'analyse de la gestuelle
- L'analyse de la hauteur de tons
- L'œil communicant.
- Entraînement pratique au sein du groupe

6. CONSEIL ET MORPHOLOGIES.
- Les différentes morphologies chez la femme.
- Conseil et morpho-style (coupes, matières, imprimés, etc.)
- Comment « camoufler » un complexe
- Travailler l'axe vertical pour allonger la silhouette

3ème JOUR

6. CONSEIL ET STYLES VESTIMENTAIRES.
- Les 9 styles vestimentaires chez la femme
- Le book de styles
- Savoir choisir les bons accessoires
- Entraînement au sein du groupe

- Synthèse globale

OBJECTIFS :
- Savoir réaliser un bilan d'image
- Savoir réaliser un test de drapping
- Etre capable de conseiller une cliente sur son image personnelle et professionnelle, au niveau coiffure et vestimentaire

NATURE DE LA FORMATION :
Adaptation et développement des compétences.

PUBLIC :
Esthéticiennes et coiffeuses désirant connaître les bases du conseil en image.

PRE-REQUIS :
Aucun

EFFECTIF :
Groupe de 8 personnes maxi

DATES, HORAIRES ET LIEU :
selon planning

DUREE :
24 heures (3 jours x 8 h)

TARIF (à partir de) :
250 € nets de taxes/jour/pers.

CONDITIONS DE REGLEMENT :
cf Conditions Générales de Vente

ENCADREMENT/INTERVENANT :
Emmanuelle TELLIER, Dirigeante d'IMAGE CONSULTING, spécialiste de la Communication et Conseillère en Image Personnelle et Professionnelle. Diplômée Ecole Supérieure de Commerce et de l'Institut de Relooking International.

MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES MIS EN ŒUVRE :
Formation en présentiel ou distanciel, opérationnelle, qui alterne apports théoriques et pratiques.
Rattachement des apports méthodologiques aux situations professionnelles quotidiennes vécues.
Matériel utilisé : diaporama, paperboard, jeu de tissus (drapping), documents papier remis au stagiaire en fin de formation.

MOYENS PERMETTANT DE SUIVRE L'EXECUTION DE L'ACTION :
Pour chaque demi-journée de formation, une feuille de présence (état d'émargement) sera signée par le stagiaire et le formateur, l'objectif étant de justifier la réalisation de la formation.

MOYENS D'EVALUATION PAR L'ORGANISME DE FORMATION:
Pour permettre de contrôler si le stagiaire a acquis les connaissances dont la maîtrise constitue l'objectif initial de l'action, l'évaluation du stagiaire s'effectuera au moyen d'une mise en situation effectuée en fin de formation.

SANCTION DE LA FORMATION :
Attestation de présence et d'évaluation des acquis.