

### 1<sup>er</sup> JOUR

#### **1. LE CONSEIL EN IMAGE ET LE RELOOKING**

- L'importance de l'Image aujourd'hui dans la communication
- Différence entre « Relooking » et « Conseil en Image »
- Connaître quelques techniques de coaching dans la démarche « relooking »

#### **2. COMMENT VENDRE LE RELOOKING ET A QUEL PRIX.**

- Les différents forfaits et packages
- Les tarifs pratiqués.
- Les fiches conseils et le book de suivi

#### **3. LE BILAN D'IMAGE.**

- Savoir réaliser le bilan d'image de la cliente
- Image perçue
- Image souhaitée
- Connaître les techniques d'écoute, questionnement, reformulation et cadrage
- Méthode de l'entonnoir
- Les valeurs à suivre en relooking

#### **4. LA COLORIMETRIE**

- Couleurs chaudes/froides, lumineuses/mates, claires/sombres
- Apprendre à réaliser le Test des couleurs au moyen du jeu de tissus
- A partir du test, orienter la cliente sur les couleurs qui lui vont le mieux
- Etre capable de donner quelques conseils couleurs en matière vestimentaire
- Règles de base, proportions et harmonies à respecter en matière de couleurs
- Impact des couleurs sur nos interlocuteurs et image perçue.
- Entraînement pratique au test des couleurs au sein du groupe (drapping)

### 2<sup>ème</sup> JOUR

#### **5. LE RELOOKING ET LE CONSEIL COIFFURE.**

- Les différentes formes de visage chez la femme
- Etre capable de conseiller sur une coupe idéale
- Etre capable de conseiller sur une couleur idéale et sur les reflets (mèches)
- L'analyse de la gestuelle
- L'analyse de la hauteur de tons
- L'œil communicant.
- Entraînement pratique au sein du groupe

#### **6. CONSEIL ET MORPHOLOGIES.**

- Les différentes morphologies chez la femme.
- Conseil et morpho-style (coupes, matières, imprimés, etc.)
- Comment « camoufler » un complexe
- Travailler l'axe vertical pour allonger la silhouette

### 3<sup>ème</sup> JOUR

#### **6. CONSEIL ET STYLES VESTIMENTAIRES.**

- Les 9 styles vestimentaires chez la femme
- Le book de styles
- Savoir choisir les bons accessoires
- Entraînement au sein du groupe
  
- Synthèse globale

#### **OBJECTIFS :**

- Savoir réaliser un bilan d'image
- Savoir réaliser un test de drapping
- Etre capable de conseiller une cliente sur son image personnelle et professionnelle, au niveau coiffure et vestimentaire

#### **NATURE DE LA FORMATION :**

Adaptation et développement des compétences.

#### **PUBLIC :**

Esthéticiennes et coiffeuses désirant connaître les bases du conseil en image.

#### **PRE-REQUIS :**

Aucun

#### **EFFECTIF :**

Groupe de 8 personnes maxi

#### **DATES, HORAIRES ET LIEU :**

selon planning

#### **DUREE :**

24 heures (3 jours x 8 h)

#### **TARIF (à partir de) :**

210 € nets de taxes/jour/pers.

#### **CONDITIONS DE REGLEMENT :**

cf Conditions Générales de Vente

#### **ENCADREMENT / INTERVENANT :**

Emmanuelle TELLIER, Dirigeante d'IMAGE CONSULTING, spécialiste de la Communication et Conseillère en Image Personnelle et Professionnelle. Diplômée Ecole Supérieure de Commerce et de l'Institut de Relooking International.

#### **MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES MIS EN ŒUVRE :**

Formation en présentiel ou distanciel, opérationnelle, qui alterne apports théoriques et pratiques.  
Rattachement des apports méthodologiques aux situations professionnelles quotidiennes vécues.  
Matériel utilisé : diaporama, paperboard, jeu de tissus (drapping), documents papier remis au stagiaire en fin de formation.

#### **MOYENS PERMETTANT DE SUIVRE**

#### **L'EXECUTION DE L'ACTION :**

Pour chaque demi-journée de formation, une feuille de présence (état d'émargement) sera signée par le stagiaire et le formateur, l'objectif étant de justifier la réalisation de la formation.

#### **MOYENS D'EVALUATION PAR L'ORGANISME DE FORMATION:**

Pour permettre de contrôler si le stagiaire a acquis les connaissances dont la maîtrise constitue l'objectif initial de l'action, l'évaluation du stagiaire s'effectuera au moyen d'une mise en situation effectuée en fin de formation.

#### **SANCTION DE LA FORMATION :**

Attestation de présence et d'évaluation des acquis.

